



Royaume du Maroc  
Chef du Gouvernement



## Chef du service Communication (H/F)

### Principales Activités :

- Mettre en place la stratégie et le plan de communication interne et externe de l'Ecole en cohérence avec ses orientations stratégiques ;
- Développer des actions de communication vers des publics variés en choisissant les moyens de diffusion adaptés ;
- Produire les documents de communication de l'Ecole : communiqués de presse, articles pour le site internet, info-lettres, brochures, rapport d'activités, etc. ;
- Proposer, concevoir et produire les supports de communication de l'Ecole ;
- Animer et tenir à jour les différentes plateformes de communication externe (site web, appels d'offres, listes de diffusion) et interne (intranet) de l'Ecole ;
- Assurer le rôle de Community Manager sur les réseaux sociaux ;
- Concevoir et mettre en œuvre des campagnes de communication (média et hors média) ;
- Développer les Relations Publiques de l'Ecole ;
- Contribuer à l'organisation des activités de promotion de l'Ecole auprès des instances académiques et des administrations publiques ;
- Gérer la base nationale et internationale des contacts (responsables d'établissements membres, partenaires, chercheurs, entreprises publiques et privées, etc.) ;
- Assurer la veille relative aux domaines d'intérêt de l'Ecole.

### Qualifications :

- Excellentes connaissances des règles et techniques de la communication interne et externe ;
- Bonne connaissance du milieu académique national ;
- Connaissance des outils collaboratifs, techniques multimédia et modes d'expression numérique ;
- Connaissance de la gestion des prestataires de la communication (agences de communication, médias, sociétés d'imprimerie) ;
- Très bonne maîtrise de l'arabe et du français écrit et parlé ;
- Excellentes capacités rédactionnelles ;
- Maîtrise des outils de bureautique, des logiciels d'édition et de création de sites web ;
- Esprit d'analyse et de synthèse ;
- Sens de l'initiative, dynamisme et disponibilité ;
- Aisance relationnelle et capacité à travailler en équipe.

### Profil demandé :

- Diplôme d'ingénieur ou de master en communication ou équivalent ;
- Disposé (e) d'un minimum de trois (3) ans d'expérience professionnelle dans le domaine de la communication (une première expérience dans une agence de communication serait souhaitable).

